



НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ

РУКОВОДСТВО

ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ»



СОДЕРЖАНИЕ

01 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

- 3 ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА
- 4 ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА
- 5 ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА
- 6 ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА
- 7 МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА
- 8 МОНОХРОМНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА
- 9 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА
- 10 ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА (PANTONE, CMYK, RGB)
- 11 ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ
ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ И ДОКУМЕНТООБОРОТЕ

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 12 ВИЗИТНАЯ ИМЕННАЯ КАРТОЧКА
- 13 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПИСЬМА
- 17 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПРИКАЗА
- 20 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ. ФОРМАТ E65
- 23 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ. ФОРМАТ C4
- 25 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ. ФОРМАТ C5
- 27 БРЕНДИРОВАНИЕ ПАПКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ
- 28 БЕЙДЖ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ С ФОТОГРАФИЕЙ
- 29 БЕЙДЖ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ С ФОТОГРАФИЕЙ
- 30 БЕЙДЖ ДЛЯ УЧАСТНИКА МЕРОПРИЯТИЙ
- 31 ПРОПУСК
- 32 ПРЕЗЕНТАЦИЯ РРТХ

03 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 34 БРЕНДИРОВАНИЕ ПАКЕТА БУМАЖНОГО
- 35 БРЕНДИРОВАНИЕ БЛОКНотов
- 36 БРЕНДИРОВАНИЕ РУЧЕК И КАРАНДАШЕЙ
- 37 БРЕНДИРОВАНИЕ ЕЖЕДНЕВНИКОВ
- 38 БРЕНДИРОВАНИЕ КРУЖЕК
- 39 БРЕНДИРОВАНИЕ НАСТОЛЬНЫХ ФЛАЖКОВ

- 40 БРЕНДИРОВАНИЕ ФУТБОЛОК
- 41 БРЕНДИРОВАНИЕ БЕЙСБОЛОК

04 ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 42 ЛИСТОВКА. ПРИМЕР ВЕРСТКИ
- 44 БУКЛЕТ. ПРИМЕР ВЕРСТКИ
- 46 ОТКРЫТКА
- 47 ПРИГЛАШЕНИЕ

05 КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

- 48 ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА
- 50 ОХРАННОЕ ПОЛЕ
- 51 ЦВЕТ
- 52 **МОДЕЛЬ 01.** КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ОБЩИХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ И МЕХАНИЧЕСКИХ
ВОЗДЕЙСТВИЙ
- 55 **МОДЕЛЬ 02.** КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ПОНИЖЕННЫХ
ТЕМПЕРАТУР, ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ
И МЕХАНИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ
- 58 **МОДЕЛЬ 03.** МУЖСКОЙ КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ИСКР
И БРЫЗГ РАСПЛАВЛЕННОГО МЕТАЛЛА
ИЗ ХЛОПЧАТУБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ С ОГНЕСТОЙКОЙ ОТДЕЛКОЙ
- 59 **МОДЕЛЬ 04.** КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ИСКР И БРЫЗГ
РАСПЛАВЛЕННОГО МЕТАЛЛА УТЕПЛЕННЫЙ
ИЗ ХЛОПЧАТУБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ С ОГНЕСТОЙКОЙ ОТДЕЛКОЙ
- 61 **МОДЕЛЬ 05.** КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ КИСЛОТ И ЩЕЛОЧЕЙ
ИЗ СМЕШАННЫХ ТКАНЕЙ
- 63 **МОДЕЛЬ 06.** КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ КИСЛОТ И ЩЕЛОЧЕЙ
УТЕПЛЕННЫЙ
- 65 **МОДЕЛЬ 07.** КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ
ВРЕДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

06 ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА

- 68 ТАБЛИЧКА НА ДВЕРЬ

01

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

1.1 ГРАФИЧЕСКОЕ И ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА



Логотип бренда ООО «Нефтехимическая транспортная компания» является сложносоставным и представлен двумя модулями: графическим знаком и шрифтовой частью с названием бренда.

В качестве основного средства выражения индивидуальности компании выбран знак, повторяющий букву Х, и стрелка, символизирующая движение вперед.

Графический знак может использоваться отдельно от шрифтовой части при необходимости нанесения на сувенирную продукцию (карандаши, ручки и прочее).

Шрифтовая часть включает в себя название бренда ООО «Нефтехимическая транспортная компания».

01

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

1.1 ГРАФИЧЕСКОЕ И ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА



1x - размер модуля сетки логотипа

01

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

1.1 ГРАФИЧЕСКОЕ И ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Территория логотипа, свободная от любых графических элементов.

01

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

1.1 ГРАФИЧЕСКОЕ И ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА



НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ

Логотип может использоваться с полным написанием названия компании, без написания названия компании или отдельно с графическим знаком.



01

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

1.1 ГРАФИЧЕСКОЕ И ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА



01

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

1.1 ГРАФИЧЕСКОЕ И ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

МОНОХРОМНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

НХТК

ВЫВОРОТКА МОНОХРОМНОГО ВАРИАНТА ЛОГОТИПА



01

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

1.1 ГРАФИЧЕСКОЕ И ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

Недопустимо располагать логотип:



— на зеленом фоне, с заливкой темно-серого цвета графического знака;



— на темно-сером фоне, с заливкой букв зеленым цветом;



— на фотоизображении с неоднородным фоном, мешающим его считыванию;



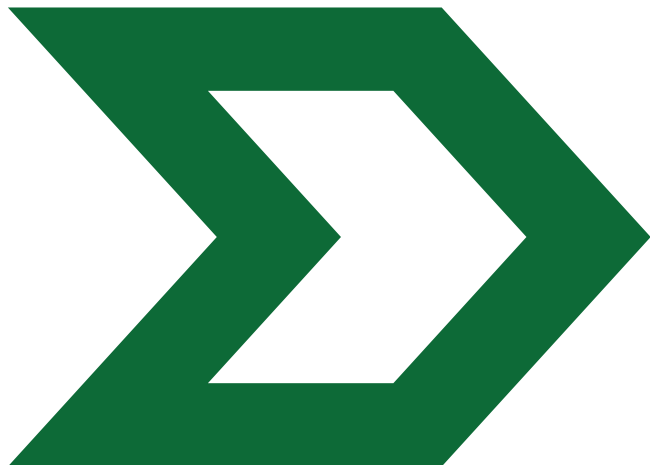
— на неоднородном фоне, мешающем его считыванию.

01

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

1.2 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА (PANTONE, CMYK, RGB)



PANTONE 349 C
C 90 M 12 Y 95 K 40
R 4 G 106 B 56

PANTONE Cool Gray 11 C
C 0 M 0 Y 0 K 85
R 51 G 51 B 51



01

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

1.3 ТИПОГРАФИКА

ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ
ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ И ДОКУМЕНТООБОРОТЕ

Muller

Muller Regular / **Muller Bold**

А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
! ?, « » @ # % () — + • < >

Основной корпоративный шрифт Muller используется для набора текста в презентациях, для создания рекламных макетов, полиграфической продукции и в иных целях рекламных коммуникаций.

Verdana

Verdana Regular / *Verdana Regular Italic* /
Verdana Bold / ***Verdana Bold Italic***

А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
! ?, « » @ # % () — + • < >

В качестве альтернативы шрифту Muller рекомендуется использовать шрифт Verdana.

Times New Roman

Times New Roman Regular / *Times New Roman Italic* /
Times New Roman Bold / ***Times New Roman Bold Italic***

А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
! ?, « » @ # % () — + • < >

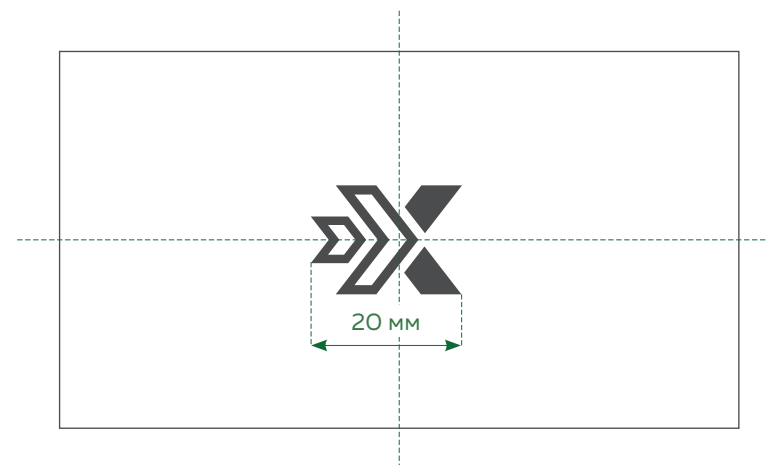
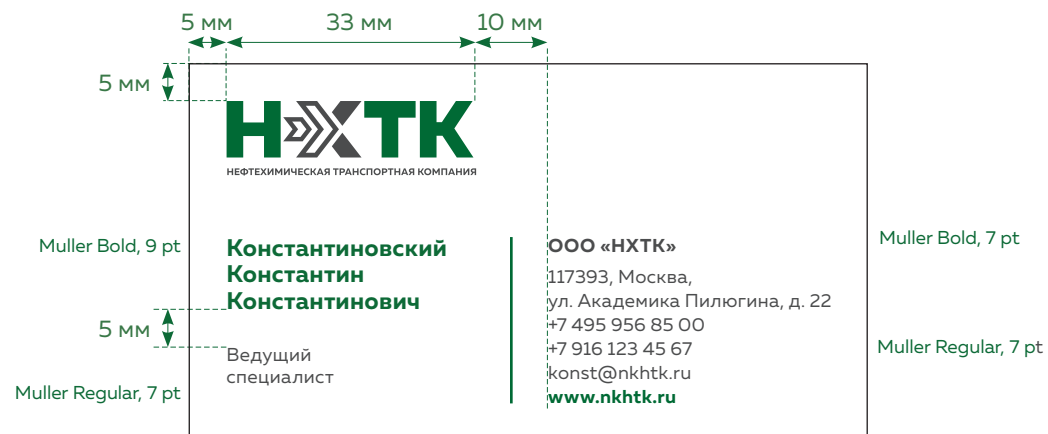
В документообороте в качестве альтернативы шрифтам Muller и Verdana рекомендуется использовать шрифт Times New Roman.

02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.1 ВИЗИТНАЯ ИМЕННАЯ КАРТОЧКА

ФОРМАТ: 90 × 50 мм



02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.2 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПИСЬМА

ФОРМАТ А4

Используется для исходящих писем, коммерческих предложений, бухгалтерских счетов, доверенностей и т. д.

Размеры полей:

- левое поле 2,25 см,
- правое поле 1,5 см,
- верхнее поле 1,5 см,
- нижнее поле 2 см.

Текст документа оформляется шрифтом TimesNewRoman 12 пт.

Для оформления колонтитула используется шрифты Muller или Verdana.



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ

ОГРН 1187746427241 ИНН 7727344230

117393 г. Москва, ул. Академика Пилотина,
дом.22, помещение ХЛ комната 10
Тел. +7 (495) 9568500, e-mail: info@nhtk.ru

« » 20 г. № _____

на № _____ от « » 20 г.

Тема письма

Уважаемый (ая) _____!

Текст письма состоит из логически связанных частей. В первой части излагаются факты и причины, послужившие основанием для составления письма. При необходимости могут приводиться цифровые материалы и ссылки на официальные данные.

Во второй части излагаются выводы, предложения, просьбы, решения по существу вопроса. Текст может начинаться со следующих словосочетаний: «в целях оказания помощи», «в целях обеспечения», «в соответствии с вышеизложенным считаем целесообразным».

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Должность _____

Исп.: Фамилия И. О.
Тел.: +7-495-956-8500, 00-00

Кому/Куда: должность/организация _____

Фамилия И.О. _____

И.О. Фамилия _____

Исп.: Фамилия И. О.
Тел.: +7-495-956-8500, 00-00

Настоящее письмо не является офертой или акцептом, не рассматривается ООО «НХТК» и не может рассматриваться адресатом в качестве предложения о заключении договора или согласия заключить договор на ранее оговоренных условиях.

02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.2 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПИСЬМА

ФОРМАТ А4

Verdana Regular, 7 pt
межстрочный интервал: одинарный

2,25 см 4 см 1,5

НХТК
НЕПРОФИССИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ПОМОЩЬ

ОГРН 1187746427241 ИНН 7727344230
117393 г. Москва, ул. Академика Пилотина,
дом.22, помещение XL комната 10
Тел. +7 (495) 9568500, e-mail: info@nhtk.ru

« » 20 г. № _____ Кому/Куда: должность/организация
на № _____ от « » 20 г. _____ Фамилия И.О.

Тема письма

Уважаемый (ая) _____ !

Текст письма состоит из логически связанных частей. В первой части излагаются факты и причины, послужившие основанием для составления письма. При необходимости могут приводиться цифровые материалы и ссылки на официальные данные.

Во второй части излагаются выводы, предложения, просьбы, решения по существу вопроса. Текст может начинаться со следующих словосочетаний: «в целях оказания помощи», «в целях обеспечения», «в соответствии с вышеизложенным считаем целесообразным».

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Должность _____ И.О.Фамилия _____

Исп.: Фамилия И. О.
Тел.: +7-495-956-8500, 00-00

Verdana Regular, 7 pt
межстрочный интервал: одинарный

2 см 60 мм

«Настоящее письмо не является офертой или акцептом, не рассматривается ООО «НХТК» и не может рассматриваться адресатом в качестве предложения о заключении договора или согласия заключить договор на ранее оговоренных условиях».

02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.2 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПИСЬМА

ФОРМАТ А4

для Представительства в г. Кстово

ОГРН 1187746427241 ИНН 7727344230
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ГОРОДЕ КСТОВО
607671, Нижегородская область,
Кстовский район, село Большое Мокрое
+7 (8313) 275555, info@nhtk.ru

« » 20 г. №
на № от « » 20 г.

Кому/Куда: должность/организация
Фамилия И.О.

Тема письма

Уважаемый (ая) !

Текст письма состоит из логически связанных частей. В первой части излагаются факты и причины, послужившие основанием для составления письма. При необходимости могут приводиться цифровые материалы и ссылки на официальные данные.

Во второй части излагаются выводы, предложения, просьбы, решения по существу вопроса. Текст может начинаться со следующих словосочетаний: «в целях оказания помощи», «в целях обеспечения», «в соответствии с вышензложенным считаем целесообразным».

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Должность И.О.Фамилия

Исп.: Фамилия И. О.
Тел.: +7-495-956-8500, 00-00

Настоящее письмо не является офертой или акцептом, не рассматривается ООО «НХТК» и не может рассматриваться адресатом в качестве предложения о заключении договора или согласия заключить договор на ранее оговоренных условиях.

02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.2 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПИСЬМА

ФОРМАТ А4

для Представительства в г. Перми


НЕВРЕЖИМАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ
ОГРН 1187746427241 ИНН 7727344230
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ГОРОДЕ ТОБОЛЬСК
УЧАСТОК В ГОРОДЕ ПЕРМЬ
614055, г. Пермь, ул. Промышленная, д. 98
+7 (3422) 908282, info@nhtk.ru

« » 20 г. № **Кому/Куда: должность/организация**
на № от « » 20 г. **Фамилия И.О.**

Тема письма

Уважаемый (ая) _____ !

Текст письма состоит из логически связанных частей. В первой части излагаются факты и причины, послужившие основанием для составления письма. При необходимости могут приводиться цифровые материалы и ссылки на официальные данные.

Во второй части излагаются выводы, предложения, просьбы, решения по существу вопроса. Текст может начинаться со следующих словосочетаний: «в целях оказания помощи», «в целях обеспечения», «в соответствии с вышеизложенным считаем целесообразным».

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Должность

И.О.Фамилия

Исп.: Фамилия И. О.
Тел.: +7-495-956-8500, 00-00



Настоящее письмо не является офертой или акцептом, не рассматривается ООО «НХТК» и не может рассматриваться адресатом в качестве предложения о заключении договора или согласия заключить договор на ранее оговоренных условиях.

02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.3 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПРИКАЗА

ФОРМАТ А4

Используется для приказов, распоряжений.

Размеры полей:

- левое поле 2,25 см,
- правое поле 1,5 см,
- верхнее поле 1,5 см,
- нижнее поле 2 см.

Текст документа оформляется шрифтом TimesNewRoman 12 пт.

Для оформления колонтитула используется шрифты Muller или Verdana.

НХТК
НЕВТЕХНИЧЕСКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ
ОГРН 1187746427241 ИНН 7727344230
117393 г. Москва, ул. Академика Гиллогина,
дом.22, помещение XL комната 10
Тел. +7 (495) 9568500, e-mail: info@nhtk.ru

ПРИКАЗ

« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Тема приказа

В связи с производственной необходимостью / В соответствии с решением / Во исполнение
нормативно-правового акта

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с 00.00.0000 Положение о ... (далее — Положение)
согласно приложению к настоящему приказу.
2. Главному бухгалтеру Фамилия И.О. организовать работу в соответствии с Положением.
Срок — 00.00.0000.
3. Считать утратившими силу приказы:
— от 00.00.0000 № ПО/ПР-00/00 «О чем...»;
— от 00.00.0000 № ПО/ПР-00/00 «О чем...».

Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на должность Фамилия И.О. /
оставляю за собой.

Генеральный директор _____ И.О.Фамилия _____

02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.3 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПРИКАЗА

ФОРМАТ А4

Verdana Regular, 7 pt
межстрочный интервал: одинарный

2,25 см 4 см 1,5

1,5

НХТК
НЕВЕТЕХНИЧЕСКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ

ЮГРН 1187746427241 ИНН 7727344230
117393 г. Москва, ул. Академика Пилгогина,
дом.22, помещение ХЛ комната 10
Тел. +7 (495) 9568500, e-mail: info@nhtk.ru

ПРИКАЗ
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____
Тема приказа

В связи с производственной необходимостью / В соответствии с решением / Во исполнение
нормативно-правового акта

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с 00.00.0000 Положение о ... (далее — Положение)
согласно приложению к настоящему приказу.
2. Главному бухгалтеру Фамилия И.О. организовать работу в соответствии с Положением.
Срок — 00.00.0000.
3. Считать утратившими силу приказы:
— от 00.00.0000 № ПО/ПР-00/00 «О чем...»;
— от 00.00.0000 № ПО/ПР-00/00 «О чем...».

Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на должность Фамилия И.О. /
оставляю за собой.

Генеральный директор И.О.Фамилия

Verdana Regular, 7 pt
межстрочный интервал: одинарный

2 см 60 мм

02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.3 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПРИКАЗА

ФОРМАТ А4

для Представительства в г. Тобольске



ОГРН 1187746427241 ИНН 7727344230

ПРИКАЗ

« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Тема приказа

В связи с производственной необходимостью / В соответствии с решением / Во исполнение
нормативно-правового акта

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с 00.00.0000 Положение о ... (далее — Положение)
согласно приложению к настоящему приказу.
2. Главному бухгалтеру Фамилия И.О. организовать работу в соответствии с Положением.
Срок — 00.00.0000.
3. Считать утратившими силу приказы:
— от 00.00.0000 № ПО/ПР-00/00 «О чем...»;
— от 00.00.0000 № ПО/ПР-00/00 «О чем...».

Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на должность Фамилия И.О. /
оставляю за собой.

Генеральный директор

И.О.Фамилия

02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.4 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

ФОРМАТ E65

Размер: 220 × 110 мм



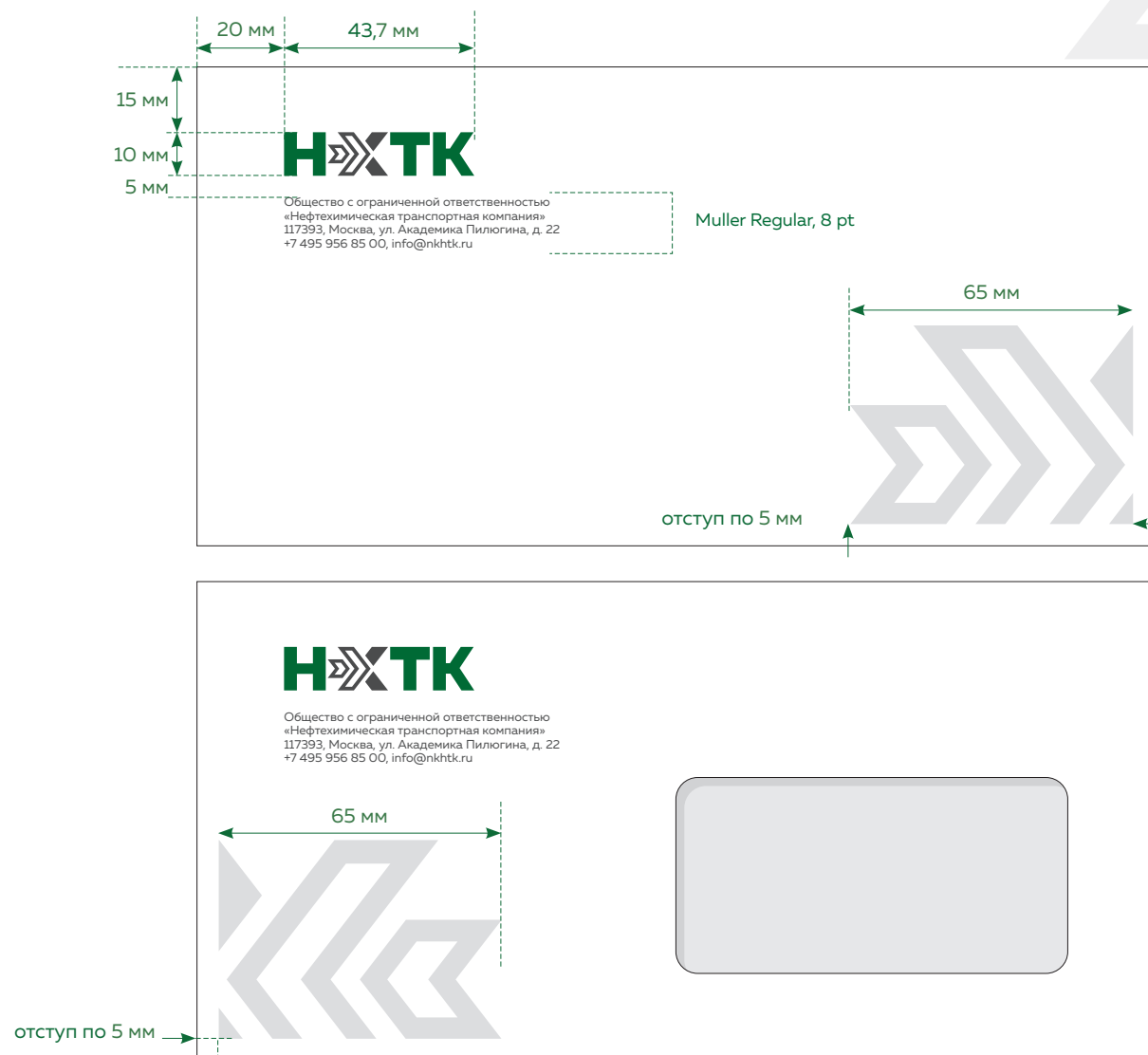
02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.4 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

ФОРМАТ E65

Размер: 220 × 110 мм



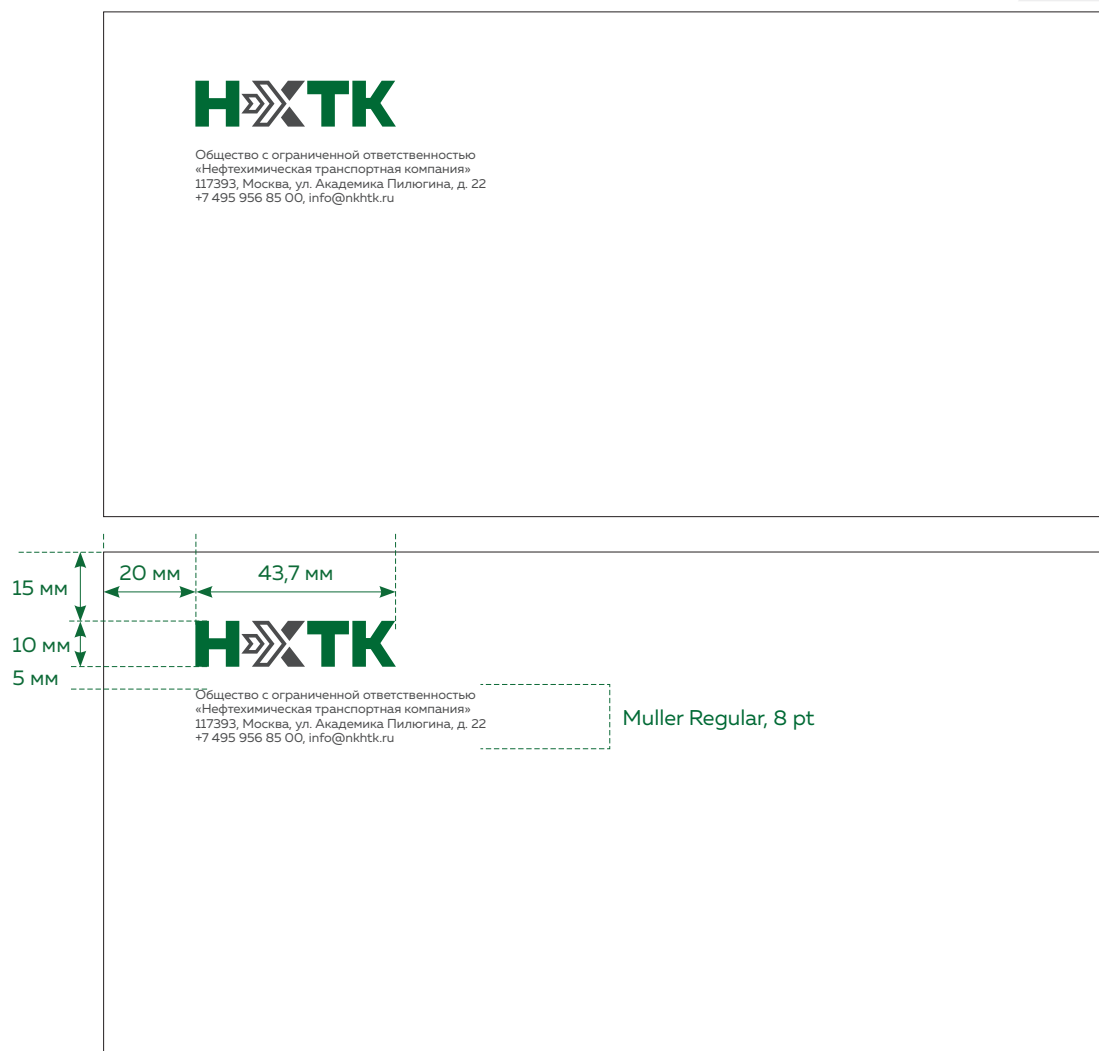
02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.4 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

ФОРМАТ E65

Размер: 220 × 110 мм



02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.4 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

ФОРМАТ С4

Размер: 324 × 229 мм



Общество с ограниченной ответственностью
«Нефтехимическая транспортная компания»
117393, Москва, ул. Академика Пилюгина, д. 22
+7 495 956 85 00, info@nkhstk.ru

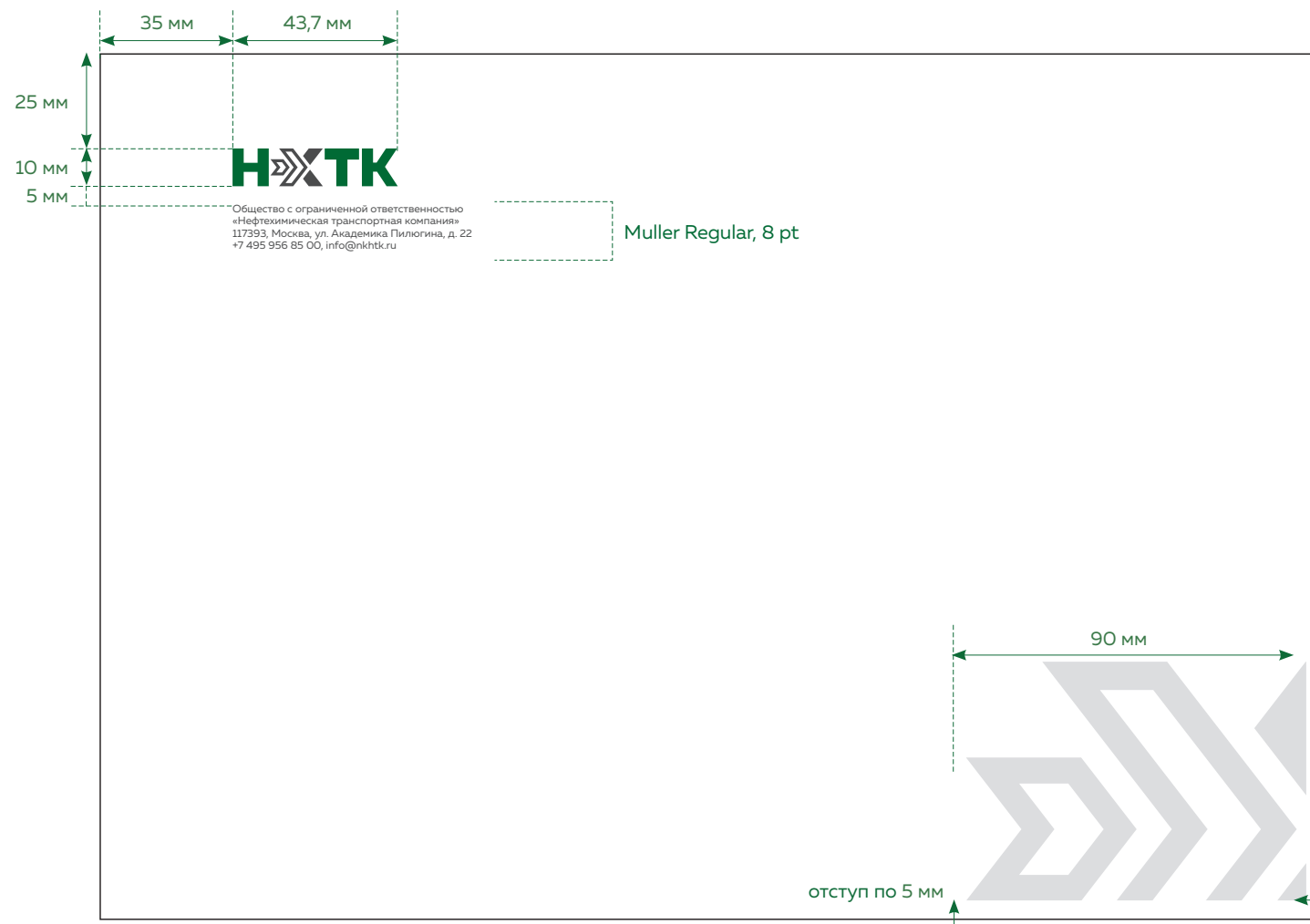
02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.4 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

ФОРМАТ С4

Размер: 324 × 229 мм



02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.4 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

ФОРМАТ C5

Размер: 229 × 162 мм



Общество с ограниченной ответственностью
«Нефтехимическая транспортная компания»
117393, Москва, ул. Академика Пилюгина, д. 22
+7 495 956 85 00, info@nkhtk.ru

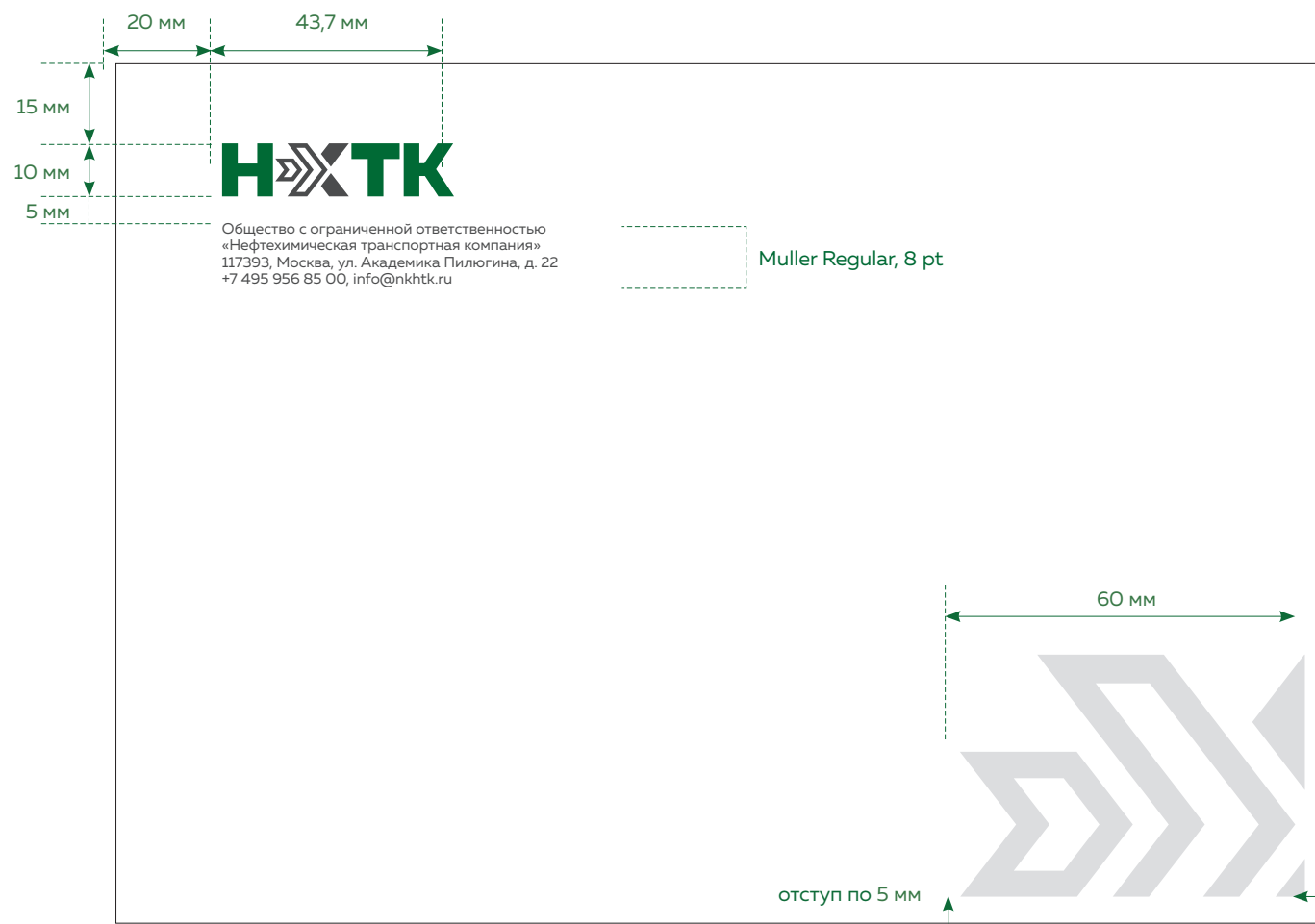
02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.4 ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

ФОРМАТ C5

Размер: 229 × 162 мм



02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.5 БРЕНДИРОВАНИЕ ПАПКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

ФОРМАТ А4

Вариант брендинга папки для документов.

В оформлении папки используются логотип компании и вариант стилеобразующего элемента.



2.6 БЕЙДЖ

Размер: 86 × 54 мм



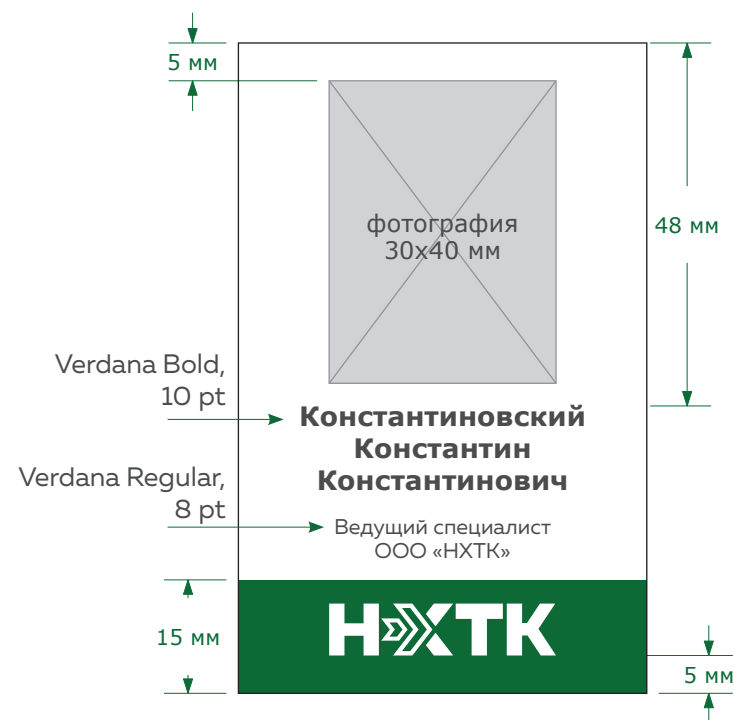
02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.6 БЕЙДЖ

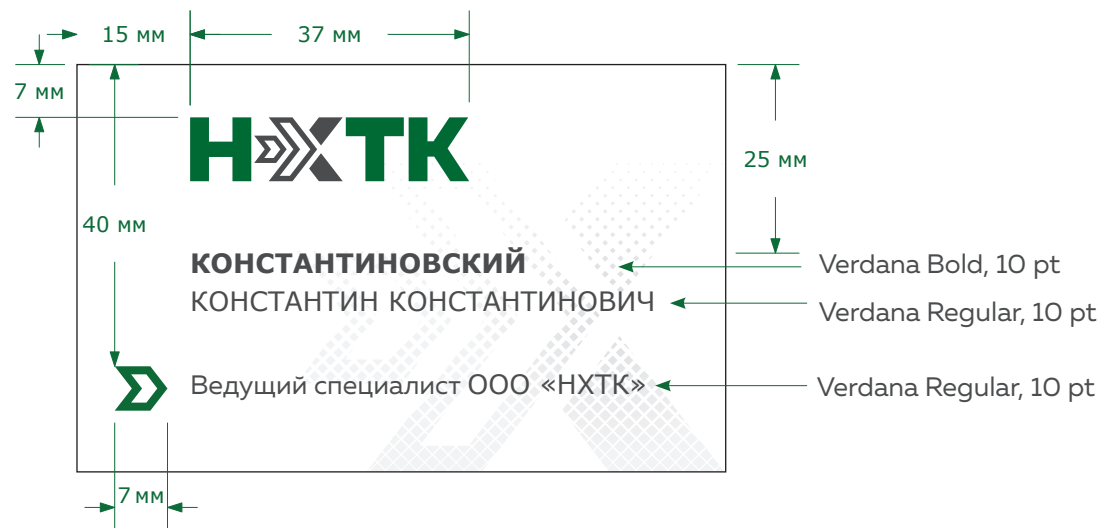
БЕЙДЖ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ С ФОТОГРАФИЕЙ

Размер: 54 × 86 мм



2.6 БЕЙДЖ

Размер: 86 × 54 мм



02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.7 ПРОПУСК

ПРОПУСК С ПОРЯДКОВЫМ НОМЕРОМ И ФОТОГРАФИЕЙ

Размер: 54 × 86 мм



02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.8 ПРЕЗЕНТАЦИЯ РРТХ

ПРИМЕР ЗАГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ



НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ПОДЗАГОЛОВОК

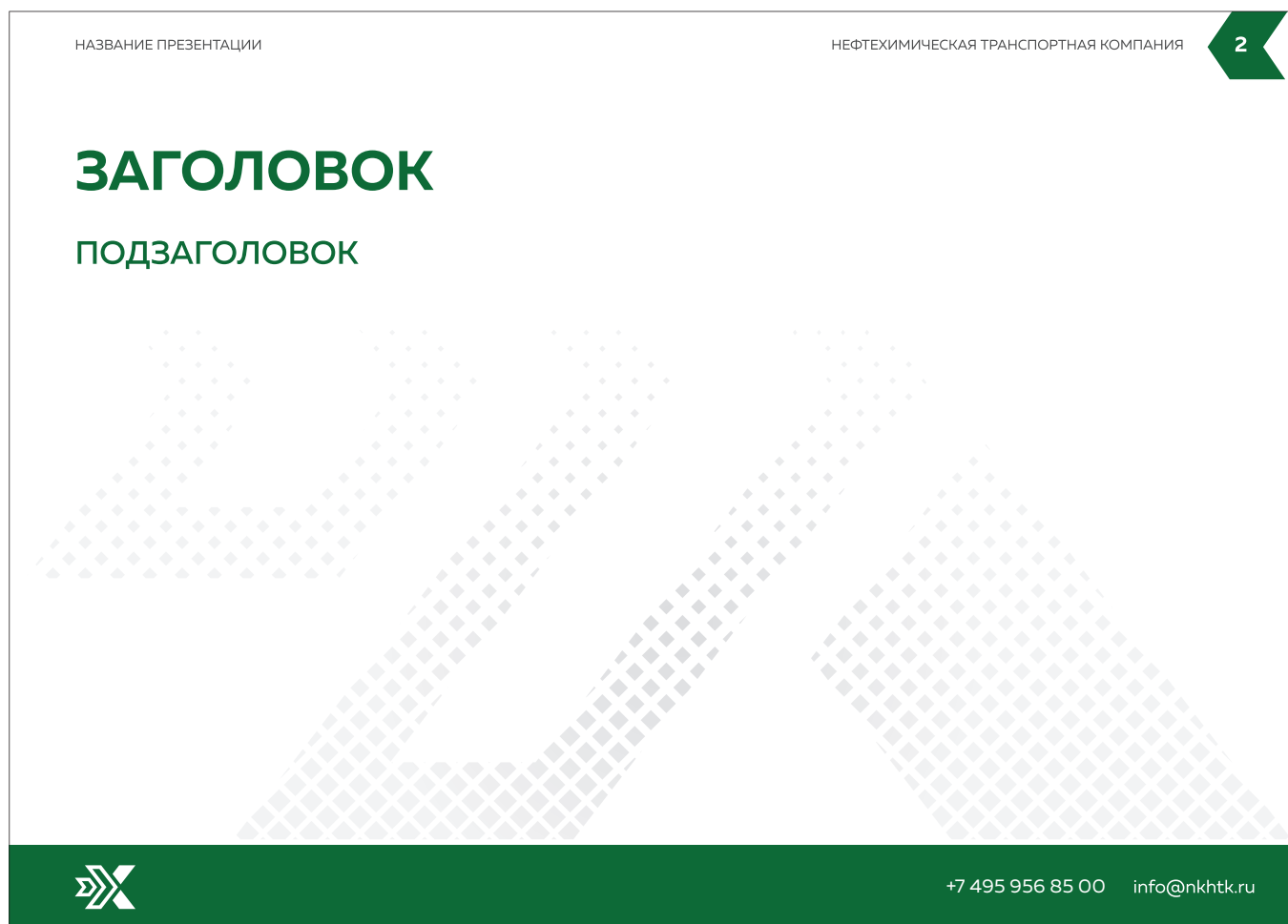
Общество с ограниченной ответственностью
«Нефтехимическая транспортная компания»
117393, Москва, ул. Академика Пилюгина, д. 22
+7 495 956 85 00, info@nkhtk.ru

02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.8 ПРЕЗЕНТАЦИЯ РРТХ

ПРИМЕР ЗАГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ



03

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.1 БРЕНДИРОВАНИЕ ПАКЕТА БУМАЖНОГО

ВАРИАНТ БРЕНДИРОВАНИЯ ПАКЕТА

В оформлении бумажных пакетов используются логотип компании и стилеобразующий элемент.



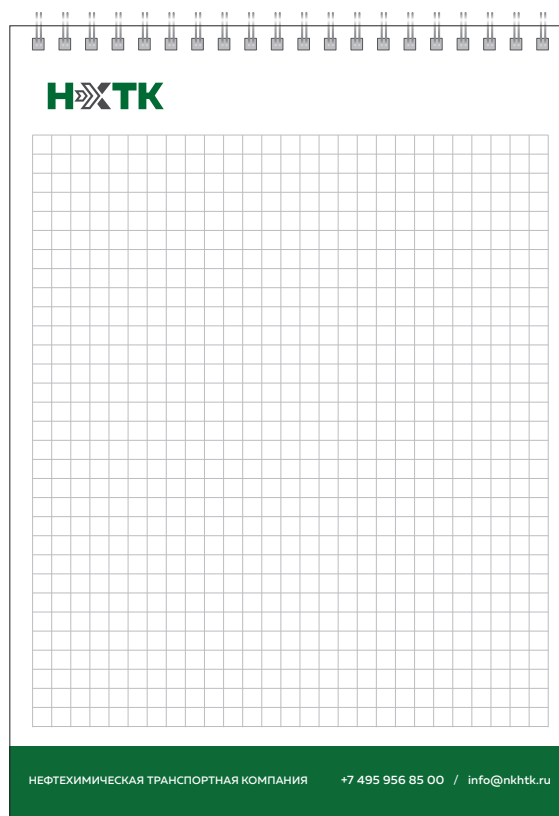
03

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.2 БРЕНДИРОВАНИЕ БЛОКНотов

ФОРМАТ А5, А4 (ИЗОБРАЖЕНИЕ ИДЕНТИЧНОЕ)

В оформлении блокнота используются логотип компании и стилеобразующий элемент.



03

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.3 БРЕНДИРОВАНИЕ РУЧЕК И КАРАНДАШЕЙ

В оформлении ручек и карандашей используются логотип, написание названия компании или написание названия компании совместно с вариантом стилеобразующего элемента.

- 1 — металлическая ручка;
- 2 — пластиковая ручка;
- 3 — карандаш.



03

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.4 БРЕНДИРОВАНИЕ ЕЖЕДНЕВНИКОВ

ФОРМАТ А5

В оформлении ежедневников используются логотип компании и стилеобразующий элемент.



03

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.5 БРЕНДИРОВАНИЕ КРУЖЕК

В оформлении кружек используется логотип компании, представленный двумя модулями: как с полным написанием названия компании, так и без него.



03

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.6 БРЕНДИРОВАНИЕ НАСТОЛЬНЫХ ФЛАЖКОВ

В оформлении настольных флажков используется логотип компании либо логотип компании совместно со стилеобразующим элементом. Запечатывается с одной стороны. Обратная сторона не имеет каких-либо изображений.



03

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.7 БРЕНДИРОВАНИЕ ФУТБОЛОК

В оформлении футболок используется логотип компании или шрифтовое написание названия компании совместно с вариантом стилизирующего элемента.



03

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.8 БРЕНДИРОВАНИЕ БЕЙСБОЛОК

В оформлении бейсболок используется логотип компании.



04

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1 ЛИСТОВКА

ПРИМЕР ВЕРСТКИ



ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Перевозка нефтехимической продукции — одна из сложнейших транспортных услуг. Для осуществления этого вида деятельности необходимо обладать не только специально подготовленными транспортными средствами, но и иметь высококвалифицированный и ответственный персонал, который в полной мере сможет обеспечить безопасность перевозки грузов повышенной опасности.

Вследствие повышенного класса опасности некоторых нефтехимических веществ, перевозку таких грузов по дорогам общего пользования можно осуществлять в основном цистернами, в специальных металлических (от 25 до 216 литров), полиэтиленовых (до 227 л) бочках или же в еврокубах (пластиковый контейнер вместимостью до 1000 л). Цистерны и бочки изготавливаются из прочной нержавеющей стали по особой технологии, изнутри они покрыты специальным защитным слоем. Полиэтиленовые бочки изготавливаются из высококачественного сырья, они не подвержены коррозии и могут быть повторно использованы на протяжении длительного времени. Цистерны бывают различных форм, например, овальной, прямоугольной, круглой или трапециевидной. При этом, поскольку отдельные нефтехимические продукты бывают горючими, взрывоопасными и легко испаряются, все ёмкости имеют клапаны в крышках баков и заполняются не более чем на 98% объема. Так обеспечивается безопасность грузоперевозки и исключается пролив или испарение.



Общество с ограниченной ответственностью
«Нефтехимическая транспортная компания»
117393, Москва, ул. Академика Пилюгина, д. 22
+7 495 956 85 00, info@nkhk.ru

04

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1 ЛИСТОВКА

ПРИМЕР ВЕРСТКИ

15 мм
55 мм

40 мм
120 мм

85 мм

Muller Bold,
24 pt

Muller Regular,
10 pt

Muller Regular,
10 pt



ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Так как продукты нефтяной промышленности в большинстве своем легковоспламеняемы, транспортирование их определено связано с риском. Ввиду этого был разработан ряд спецзаконов по обеспечению сохранности перевозок. В него входят такие 4 пункта, как: упаковывание, маркирование, транспортирование и хранение. Прежде чем быть заполненными, цистерны должны быть проверены на наличие грязи и в случае необходимости промыты горячей водой и тщательно высушены.



Общество с ограниченной ответственностью
«Нефтехимическая транспортная компания»
117393, Москва, ул. Академика Пилюгина, д. 22
+7 495 956 85 00, info@nkhtk.ru

10 мм

04

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.2 БУКЛЕТ

ПРИМЕР ВЕРСТКИ

Данные примеры носят рекомендательный характер и не являются единственно возможными вариантами верстки.



04

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.2 БУКЛЕТ

ПРИМЕР ВЕРСТКИ

Данные примеры носят рекомендательный характер и не являются единственно возможными вариантами верстки.

1

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТЕПРОДУКТОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Транспортировочное техоборудование

Транспортировка нефтепродуктов
железнодорожным транспортом

Железнодорожный способ является одним из главных в случае транспортировки нефти и нефтепродуктов.

На сегодняшний день нефть и нефтепродукты являются неотъемлемой частью современного мира, жизнь без использования нефти уже становится невообразимой.

Большинство отраслей промышленности и практически весь транспорт находятся в прямой зависимости от этого природного ресурса, отрасль нефтедобычи развивается в течение последних нескольких десятилетий достаточно быстро и, как любая отрасль, нуждается в решении вопроса перевозки нефтепродуктов железнодорожным транспортом.

Транспортирование железнодорожными составами происходит с использованием специальных вагонов, так называемых цистерн, выполненных из листов высококачественной стали, толщина которых составляет 8 мм и более. Такие вагоны должны отвечать требованиям электростатической и искробезопасности и, кроме того, иметь покрытие внутри из коррозионно-стойких и паростойких материалов.

Транспортирование железнодорожными составами происходит с использованием специальных вагонов, так называемых цистерн, выполненных из листов стали.

В среднем грузоподъемность цистерн входит в интервал 50–120 тонн, а наиболее используемые из них вагоны на 50, 60 и 120 тонн. Загрузка (заливание) продукта осуществляется сверху с использованием наливных спецотверстий. Выгружают (сливают) продукт снизу, применяя сливные отверстия.

Помимо всего прочего, на каждой емкости необходимо предусмотреть спецплощадку для осмотра, внешние и внутренние лестницы, сливные приборы должны быть также в числе технического оснащения. Таким образом обеспечивается безопасность транспортирования.

Помимо всего прочего, на каждой емкости необходимо предусмотреть спецплощадку для осмотра, внешние и внутренние лестницы, сливные приборы должны быть также в числе технического оснащения. Таким образом обеспечивается безопасность транспортирования.

2



Железная дорога обеспечивает 70% перевозок

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ГРУЗОВ ПО ИТОГАМ 2018 г. СОСТАВИЛ ПОРЯДКА

750

МЛН ТОНН

Таким образом, «нефтянка» является основным клиентом транспортного комплекса России. С точки зрения логистического обеспечения отрасли можно выделить два мегасектора: доставка сырья (нефти и конденсата) до НПЗ и на экспорт (до терминалов и погранпереходов) и вывоз продукции с нефте- и газоперерабатывающих заводов.

Объем железнодорожного транспортирования жидких углеводородов непосредственно с промыслов в 2018 году оценивается в 20 млн тонн (в том числе порядка 3 млн тонн было отправлено на экспорт – таким способом традиционно экспортируются особо легкие сорта нефти и конденсат). Объем железнодорожного транспортирования жидких углеводородов непосредственно с промыслов в 2018 году оценивается в 20 млн тонн.

Таким образом, «нефтянка» является основным клиентом транспортного комплекса России. С точки зрения логистического обеспечения отрасли можно выделить два мегасектора: доставка сырья (нефти и конденсата) до НПЗ и на экспорт (до терминалов и погранпереходов) и вывоз продукции с нефте- и газоперерабатывающих заводов.

Объем железнодорожного транспортирования жидких углеводородов непосредственно с промыслов в 2018 году оценивается в 20 млн тонн (в том числе порядка 3 млн тонн было отправлено на экспорт – таким способом традиционно экспортируются особо легкие сорта нефти и конденсат). Объем железнодорожного транспортирования жидких углеводородов непосредственно с промыслов в 2018 году оценивается в 20 млн тонн.

04

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.3 ОТКРЫТКА

Евроформат. Вертикальная (100 × 210 мм), горизонтальная (210 × 100 мм).

Данные примеры носят рекомендательный характер и не являются единственно возможными вариантами верстки.



04

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.4 ПРИГЛАШЕНИЕ

Размер 210 × 100 мм

Данные примеры носят рекомендательный характер и не являются единственно возможными вариантами верстки.



05

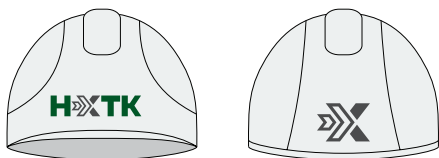
КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.1 ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

Зоны брендинга (нанесения логотипа) спецодежды:

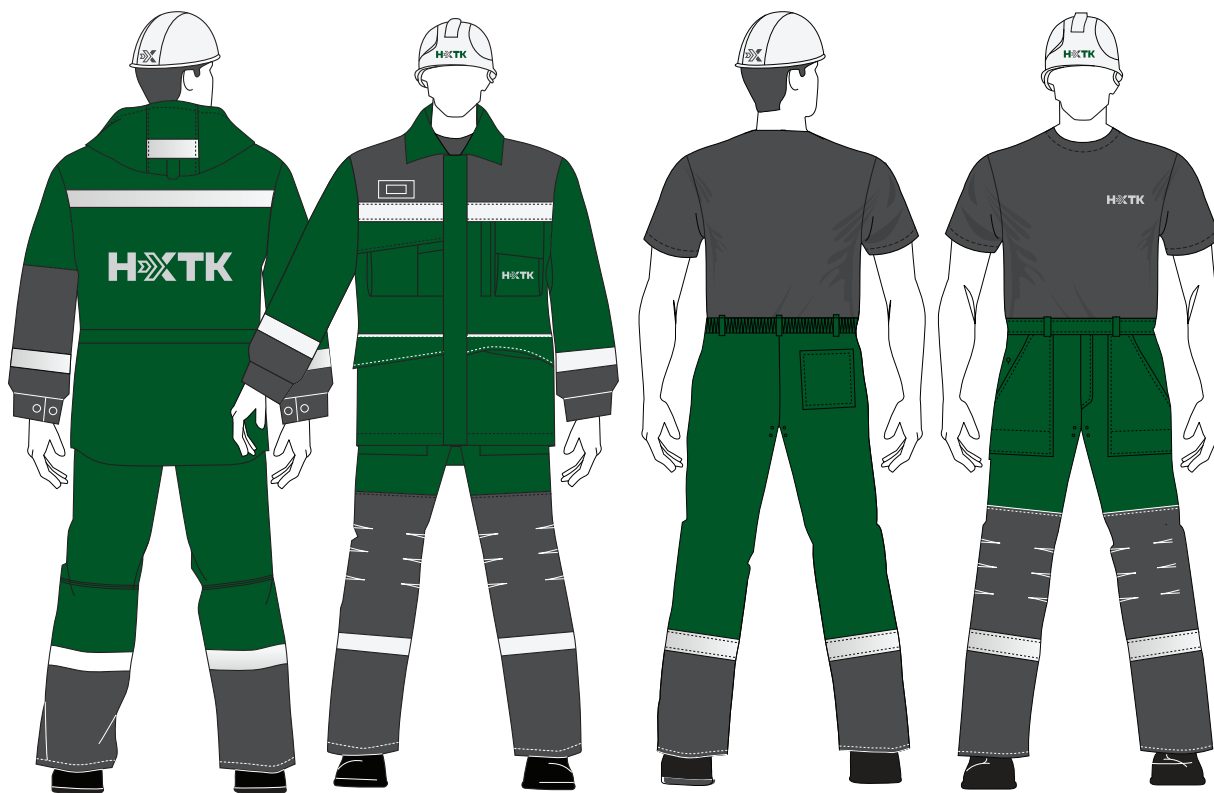
1. Спина костюма.
2. Грудь или нагрудный карман.
3. Каска. Нанесение на каску.

На иллюстрации показаны зоны брендинга для каски.



Вариант (для РФ):

- спереди – логотип НХТК;
- сзади – графический знак.



05

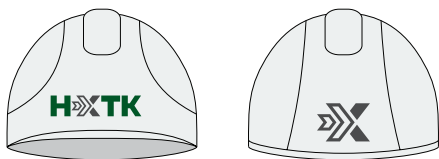
КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.1 ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

Зоны брендинга (нанесения логотипа) спецодежды:

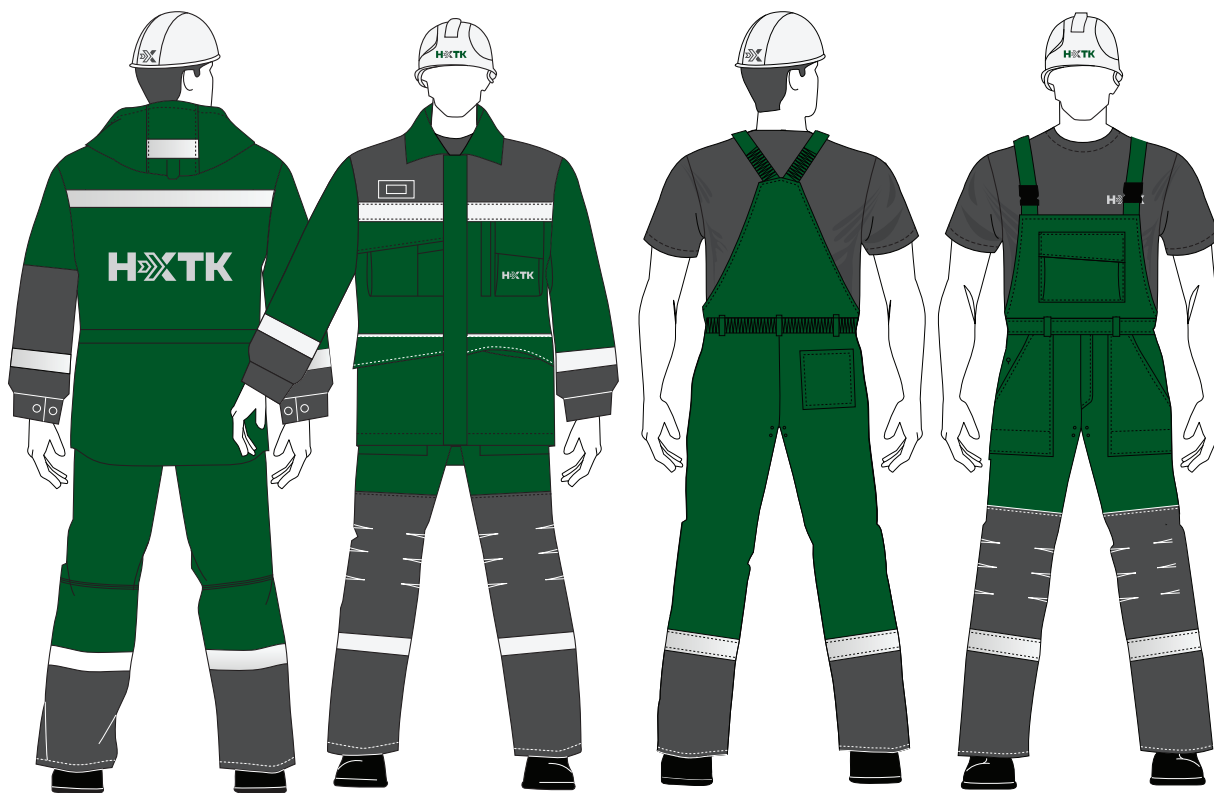
1. Спина костюма.
2. Грудь или нагрудный карман.
3. Каска. Нанесение на каску.

На иллюстрации показаны зоны брендинга для каски.



Вариант (для РФ):

- спереди – логотип НХТК;
- сзади – графический знак.



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.2 ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в рекламных и печатных материалах.

Общий размер охранного поля — $\frac{2}{3}$ от высоты логотипа. Данное правило применяется в полиграфии, наружной и интернет рекламе, сувенирах и выставочном оборудовании.

Для спецодежды необходимо придерживаться расширенного охранного поля, размер которого равен высоте логотипа.

Общее охранное поле (минимальное)



Расширенное охранное поле (применяется при нанесении на спецодежду)

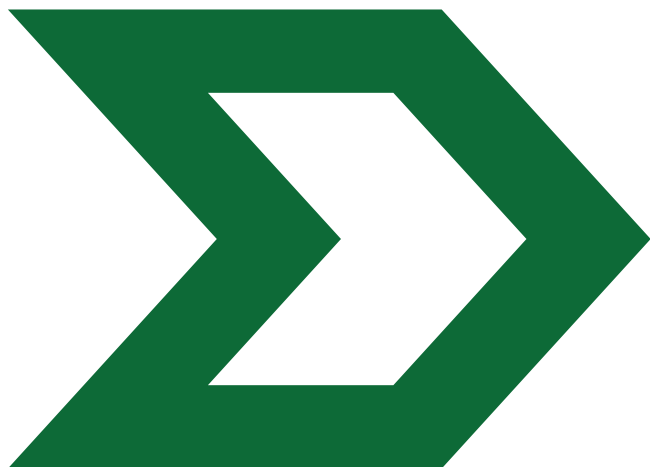


05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.3 ЦВЕТ

ОСНОВНЫМИ КОРПОРАТИВНЫМИ ЦВЕТАМИ ЯВЛЯЮТСЯ:



PANTONE 349 C
C 90 M 12 Y 95 K 40
R 4 G 106 B 56

PANTONE Cool Gray 11 C
C 0 M 0 Y 0 K 85
R 51 G 51 B 51



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.4 МОДЕЛЬ 01

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ
И МЕХАНИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

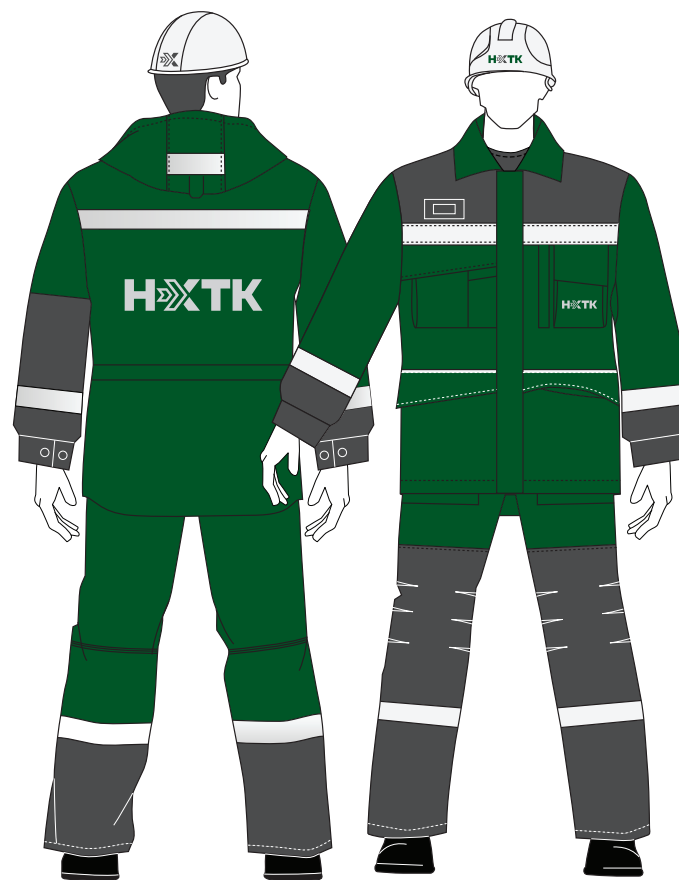
КОСТЮМ

На иллюстрации показано нанесение логотипа на карман под рацию и спину костюма.

Логотип должен быть отцентрован по высоте и ширине нижней части кармана.

Логотип должен быть отцентрован по высоте и ширине верхней части спины.

Отступ от светоотражающей полосы не должен быть меньше минимального охранного поля.



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.4 МОДЕЛЬ 01

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ
И МЕХАНИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

На схеме показаны размеры логотипа и полей для спины костюма и кармана.

На спине отступы слева и справа от логотипа варьируются в зависимости от размера костюма.

Все отступы должны соответствовать общему правилу минимального охранного поля логотипа.

Метод нанесения — вышивка на крое.

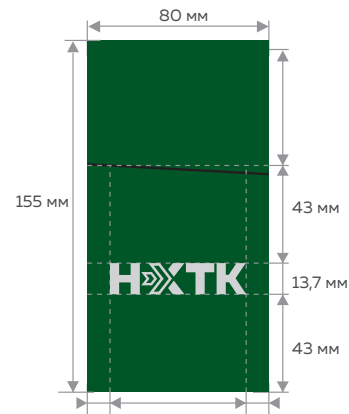
Размер 44 (логотип — 285 × 65,2 мм)



Размер 62 (логотип — 325 × 74,4 мм)



Размер кармана — 80 × 155 мм (логотип — 60 × 13,7 мм)



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.4 МОДЕЛЬ 01

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ
И МЕХАНИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

ФУТБОЛКА И БРЮКИ

На иллюстрации показано нанесение логотипа на футболку.

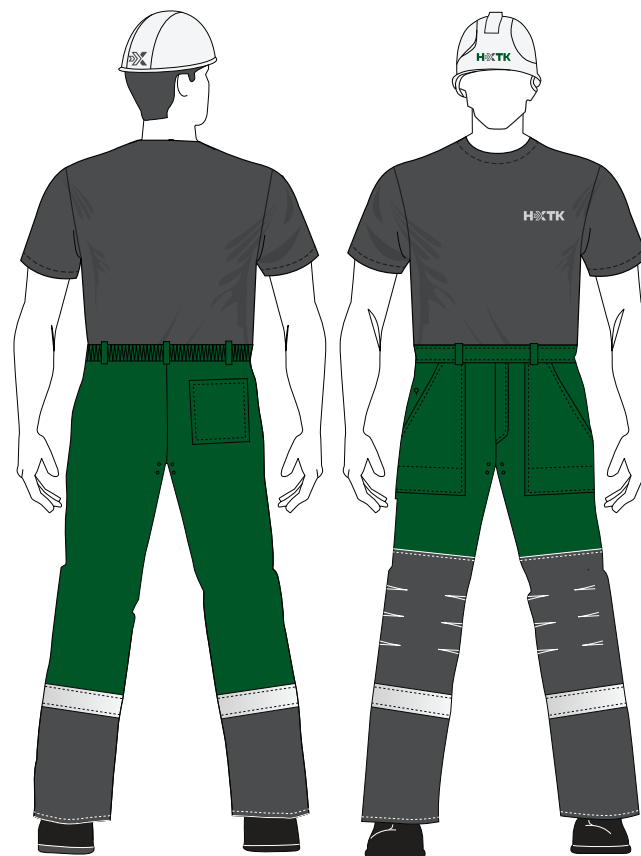
Метод нанесения — вышивка на крае.

Требования к футболкам:

- состав ткани: хлопок 100%;
- минимальная плотность ткани: 180–185 г/м²;
- логотип: вышивка серебряными нитями.

Цвет футболки — серый.

Логотип — 87 × 20 мм



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.5 МОДЕЛЬ 02

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ПОНИЖЕННЫХ ТЕМПЕРАТУР, ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ И МЕХАНИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

КОСТЮМ

На иллюстрации показано нанесение логотипа на карман под рацию и спину костюма.

Логотип должен быть отцентрован по высоте и ширине нижней части кармана.

Логотип должен быть отцентрован по высоте и ширине верхней части спины.

Отступ от светоотражающей полосы не должен быть меньше минимального охранного поля.



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.5 МОДЕЛЬ 02

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ПОНИЖЕННЫХ ТЕМПЕРАТУР, ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ И МЕХАНИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

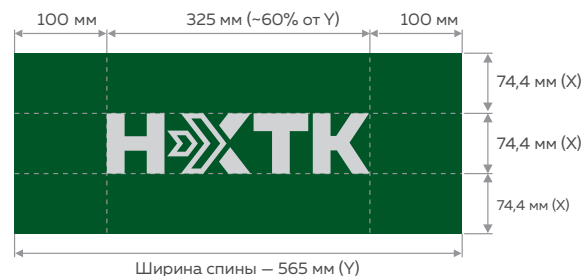
На схеме показаны размеры логотипа и полей для спины костюма и кармана.

На спине отступы слева и справа от логотипа варьируются в зависимости от размера костюма.

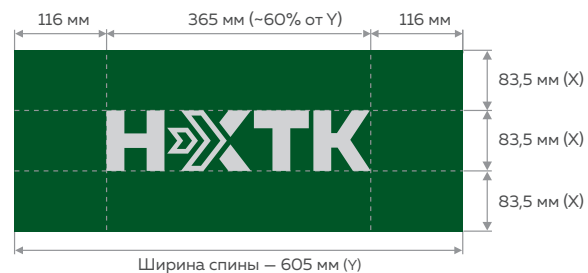
Все отступы должны соответствовать общему правилу минимального охранного поля логотипа.

Метод нанесения — вышивка на крое.

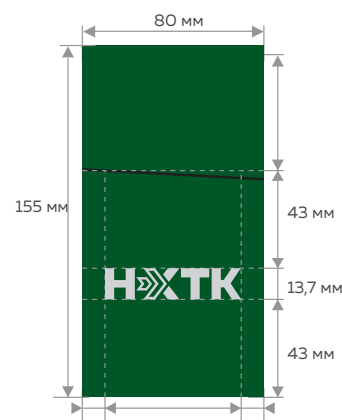
Размер 44 (логотип — 325 × 74,4 мм)



Размер 62 (логотип — 365 × 83,5 мм)



Размер кармана — 80 × 155 мм (логотип — 60 × 13,7 мм)



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.5 МОДЕЛЬ 02

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ПОНИЖЕННЫХ ТЕМПЕРАТУР, ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ И МЕХАНИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

ЖИЛЕТ



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.6 МОДЕЛЬ 03

МУЖСКОЙ КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ИСКР И БРЫЗГ РАСПЛАВЛЕННОГО МЕТАЛЛА ИЗ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ С ОГНЕСТОЙКОЙ ОТДЕЛКОЙ

На иллюстрации показано нанесение логотипа на спину костюма. Логотип должен быть отцентрован по высоте и ширине верхней части спины.

На схемах справа показаны размеры логотипа и полей для спины костюма. Отступы слева и справа варьируются в зависимости от размера костюма.

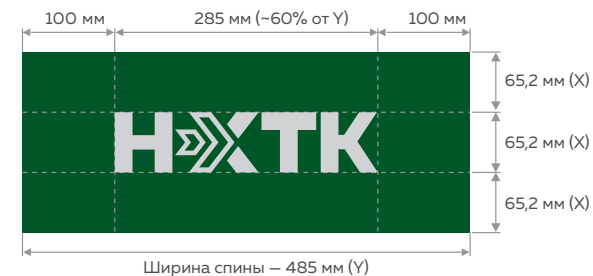
Все отступы должны соответствовать общему правилу минимального охранного поля логотипа.

Возможно дополнительное нанесение логотипа на грудь куртки.

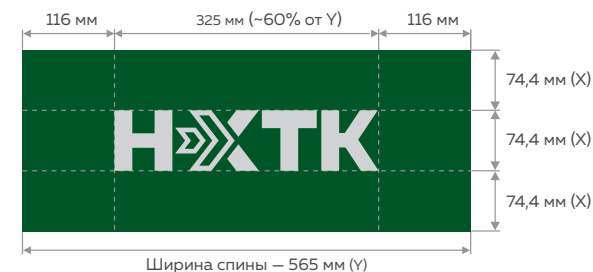
Метод нанесения — вышивка на крое.



Размер 44 (логотип — 285 × 65,2 мм)



Размер 62 (логотип — 325 × 74,4 мм)



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.7 МОДЕЛЬ 04

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ИСКР И БРЫЗГ РАСПЛАВЛЕННОГО МЕТАЛЛА УТЕПЛЕННЫЙ ИЗ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ С ОГНЕСТОЙКОЙ ОТДЕЛКОЙ

СПИНА КОСТЮМА

На иллюстрации показано нанесение логотипа на спину костюма. Логотип должен быть отцентрован по высоте и ширине верхней части спины.

На схемах справа показаны размеры логотипа и полей для спины костюма. Отступы слева и справа варьируются в зависимости от размера костюма. Все отступы должны соответствовать общему правилу минимального охранного поля логотипа.

Возможно дополнительное нанесение логотипа на грудь куртки.

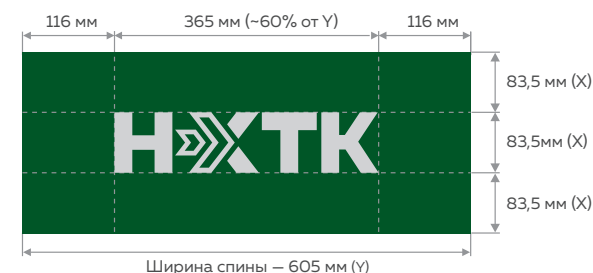
Метод нанесения — вышивка на крое.



Размер 44 (логотип — 325 × 74,4 мм)



Размер 62 (логотип — 365 × 83,5 мм)



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.7 МОДЕЛЬ 04

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ИСКР И БРЫЗГ РАСПЛАВЛЕННОГО МЕТАЛЛА УТЕПЛЕННЫЙ ИЗ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ С ОГНЕСТОЙКОЙ ОТДЕЛКОЙ

ЖИЛЕТ



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.8 МОДЕЛЬ 05

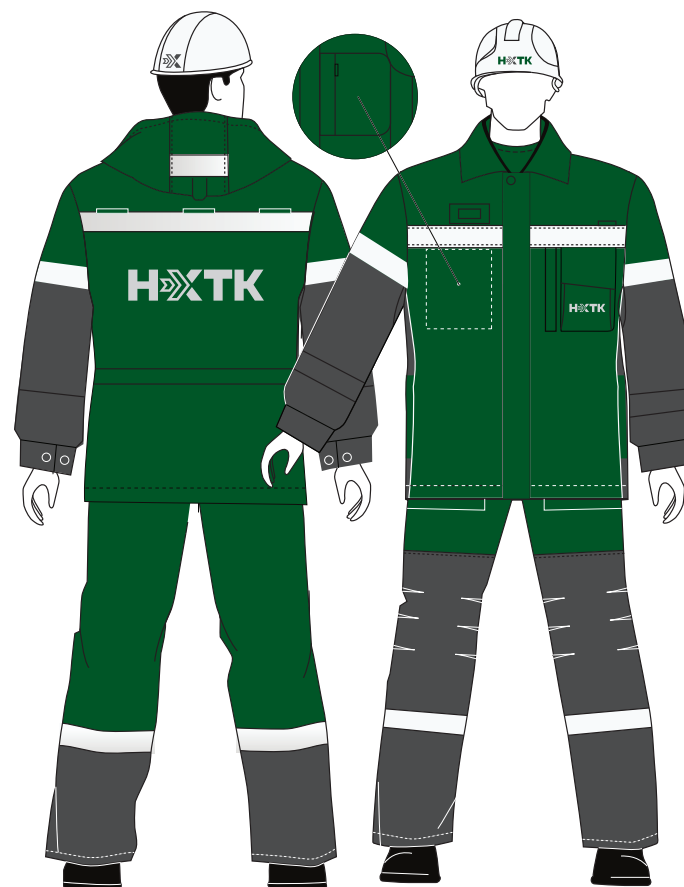
КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ КИСЛОТ И ЩЕЛОЧЕЙ ИЗ СМЕШАННЫХ ТКАНЕЙ

На иллюстрации показано нанесение логотипа на нагрудный карман и спину костюма.

Логотип должен быть отцентрован по высоте и ширине нижней части кармана.

Логотип на спине должен быть отцентрован по ее ширине.

Отступ от светоотражающей полосы не должен быть меньше минимального охранного поля.



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.8 МОДЕЛЬ 05

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ КИСЛОТ И ЩЕЛОЧЕЙ ИЗ СМЕШАННЫХ ТКАНЕЙ

На схеме показаны размеры логотипа и полей для спины костюма.

Отступы слева и справа от логотипа варьируются в зависимости от размера костюма.

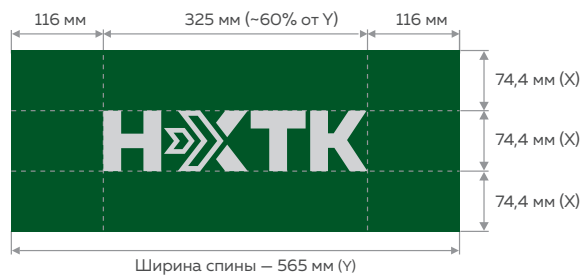
Все отступы должны соответствовать общему правилу минимального охранного поля логотипа.

Метод нанесения — вышивка на крое.

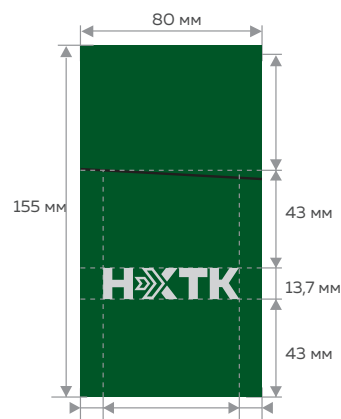
Размер 44 (логотип — 285 × 65,2 мм)



Размер 62 (логотип — 325 × 74,4 мм)



Размер кармана — 80 × 155 мм (логотип — 60 × 13,7 мм)



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.9 МОДЕЛЬ 06

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ КИСЛОТ И ЩЕЛОЧЕЙ УТЕПЛЕННЫЙ

На иллюстрации показано нанесение логотипа на нагрудный карман и спину костюма.

Логотип должен быть отцентрован по высоте и ширине нижней части кармана.

Логотип должен быть отцентрован по ширине верхней части спины.

Отступ от светоотражающей полосы не должен быть меньше минимального охранного поля.



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.9 МОДЕЛЬ 06

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ КИСЛОТ И ЩЕЛОЧЕЙ УТЕПЛЕННЫЙ

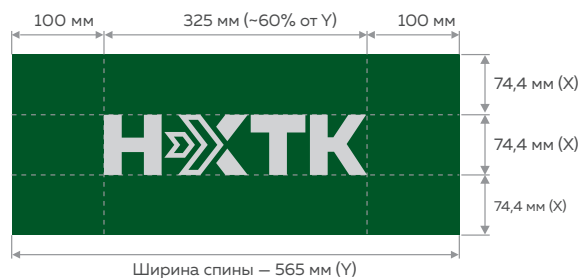
На схеме показаны размеры логотипа и полей для спины костюма.

Отступы слева и справа от логотипа варьируются в зависимости от размера костюма.

Все отступы должны соответствовать общему правилу минимального охранного поля логотипа.

Метод нанесения — вышивка на крое.

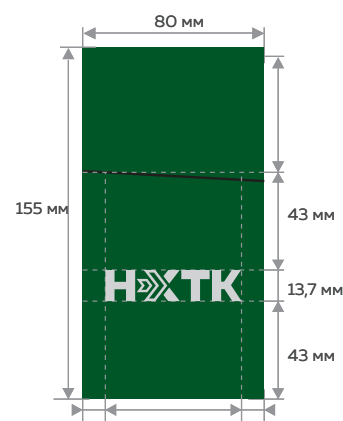
Размер 44 (логотип — 325 × 74,4 мм)



Размер 62 (логотип — 365 × 83,5 мм)



Размер кармана — 80 × 155 мм (логотип — 60 × 13,7 мм)



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.10 МОДЕЛЬ 07

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВРЕДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

КОСТЮМ

На иллюстрации показано нанесение логотипа на нагрудный карман и спину костюма.

Логотип должен быть отцентрован по высоте и ширине нижней части кармана.

Логотип должен быть отцентрован по ширине верхней части спины.

Отступ от светоотражающей полосы не должен быть меньше минимального охранного поля.



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.10 МОДЕЛЬ 07

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВРЕДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

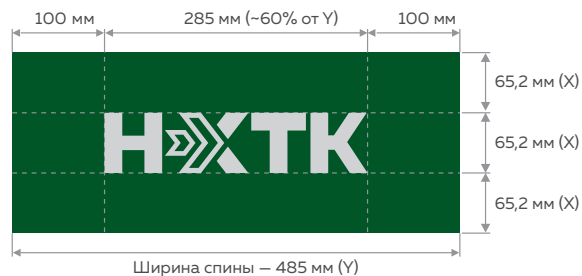
На схемах показаны размеры логотипа и полей для спины костюма и нагрудного кармана.

Для костюма отступы слева и справа от логотипа варьируются в зависимости от размера костюма.

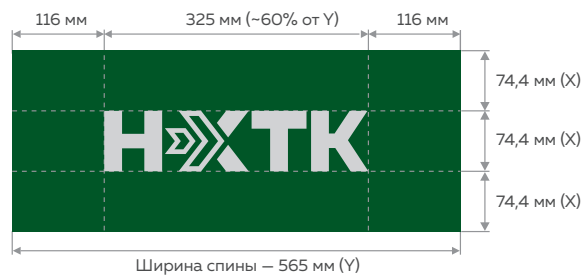
Все отступы должны соответствовать общему правилу минимального охранного поля логотипа.

Метод нанесения — вышивка на крое.

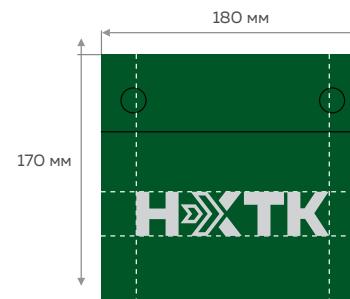
Размер 44 (логотип — 285 × 65,2 мм)



Размер 62 (логотип — 325 × 74,4 мм)



Размер кармана — 180 × 170 мм
(логотип — 130,8 × 30 мм)



05

КОРПОРАТИВНАЯ СПЕЦОДЕЖДА

5.10 МОДЕЛЬ 07

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВРЕДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

ФУТБОЛКА И БРЮКИ

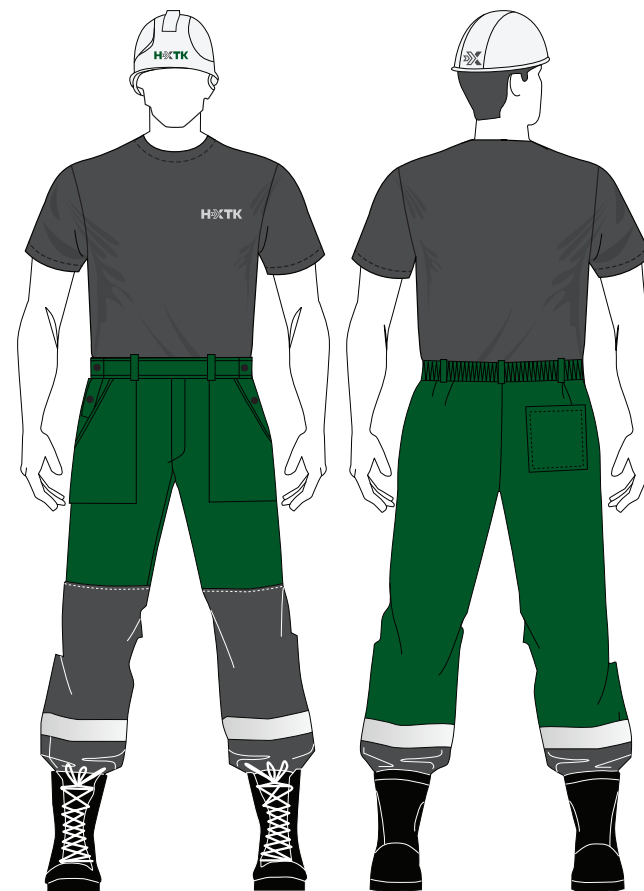
На иллюстрации показано нанесение логотипа на футболку.
Метод нанесения — вышивка на крое.

Требования к футболкам:
состав ткани: хлопок 100%; минимальная плотность ткани:
180–185 г/м²;
логотип: вышивка серебряными нитями.

Цвет футболки — серый.

Логотип — 87 × 20 мм

НХТК



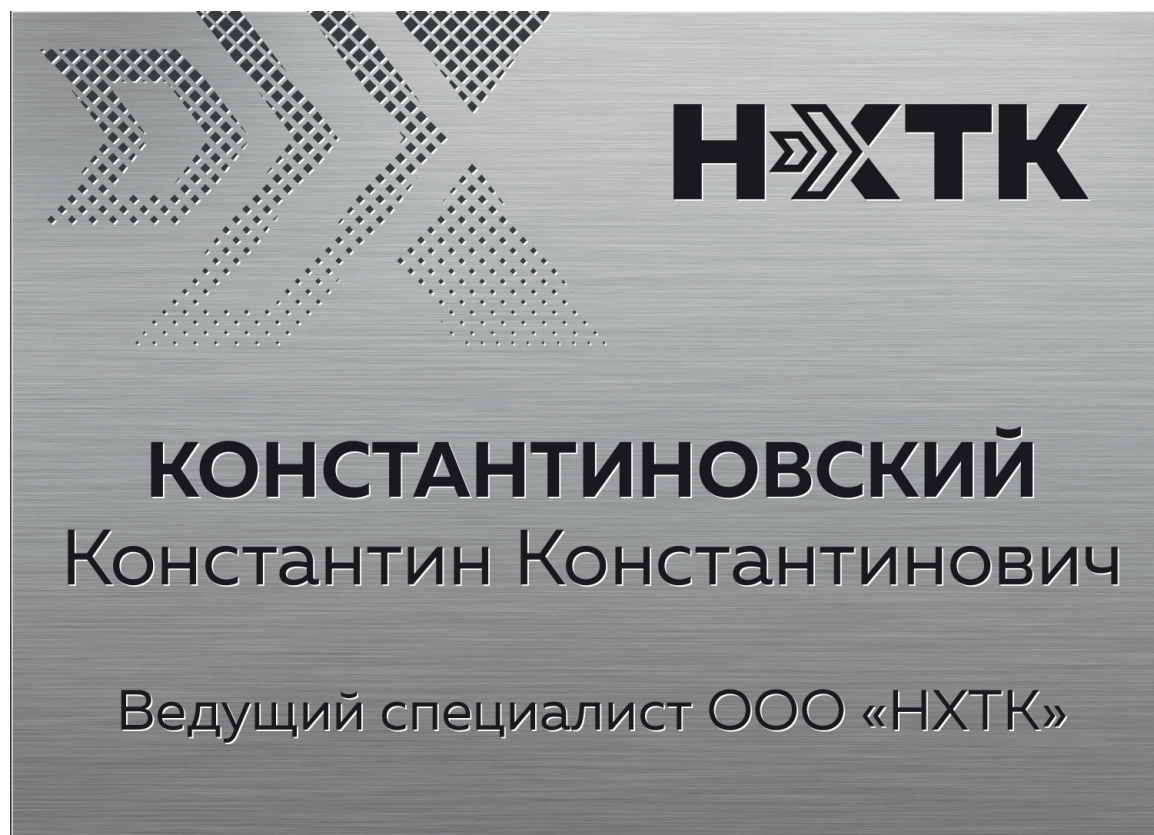
06

ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА

6.1 ТАБЛИЧКА НА ДВЕРЬ

Размер 200 × 150 мм

Гравировка по металлу



06

ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА

6.1 ТАБЛИЧКА НА ДВЕРЬ

Размер 200 × 150 мм

Гравировка по металлу

